

## Pravila nagradnog natječaja „Predstava Baby Lasagna – mačke i spačke“

### Članak 1

DUKAT d.d., Marijana Čavića 9, OIB: 25457712630 (u daljnjem tekstu: Organizator) organizira kreativni natječaj (u daljnjem tekstu: natječaj) za posjetitelje službene stranice Organizatora <https://www.facebook.com/Dukat/> na društvenoj mreži Facebook (u daljnjem tekstu: Facebook).

Ova Pravila kreativnog natječaja „Predstava Baby Lasagna – mačke i spačke“ (u daljnjem tekstu: Pravila) bit će objavljena na službenoj Facebook stranici Organizatora: <https://www.facebook.com/Dukat/>.

### Članak 2

#### TRAJANJE I SVRHA PROVOĐENJA NATJEČAJA

Natječaj se provodi u svrhu promocije Organizatora i traje 15.10. od trenutka objave do 23.59 sati tog dana.

### Članak 3

#### NAGRADA

Natječaj ima ukupno dvije nagrade, a dodjeljuju se po završetku trajanja natječaja. Nagrade su: 2 x 2 ulaznice za predstavu Baby Lasagna – mačke i spačke koja se održava 20.10. s početkom u 17 sati u zagrebačkom Gradskom kazalištu Trešnja. Jedan Sudionik može osvojiti samo jednu nagradu. Nagrade osigurava Organizator. Nagrada se ne može zamijeniti za novac ili drugu uslugu.

### Članak 4

#### PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe s adresom prebivališta u Republici Hrvatskoj koje su registrirane na društvenoj mreži Facebook [www.facebook.com](https://www.facebook.com) i koje prihvaćaju ova Pravila (u daljnjem tekstu: sudionici), osim članova zaposlenika Organizatora i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, izvanbračni partner, djeca, sestre i braća).

### Članak 5

#### KAKO SUDJELOVATI U NATJEČAJU

Za pravo sudjelovanja u natječaju potrebno je da sudionici u razdoblju trajanja natječaja na Facebook stranici Organizatora: <https://www.facebook.com/Dukat/>, u objavi koja poziva na sudjelovanje u natječaju, odgovore na pitanje koji važan vitamin i mineral su dio svakog Dukat Dukatino Junior proizvoda i čemu oni služe?

### Članak 6

#### ODABIR I OBJAVA DOBITNIKA

Dobitnici nagrada biti će autori komentara koji najbrže točno odgovore na postavljeno pitanje.

Dobitnici će biti objavljeni na Facebook stranici Organizatora najkasnije 2 dana od završetka natječaja.

## Članak 7

### KAKO PREUZETI NAGRADU

Popis dobitnika biti će javno objavljen na Facebook stranici Organizatora najkasnije 2 dana od završetka natječaja te će daljnja komunikacija biti nastavljena putem izravnih (privatnih) poruka u Inbox. Dobitnik je dužan u roku od 1 dana od objave popisa dobitnika, putem privatne poruke u Inbox Organizatora, dostaviti svoje podatke (ime i prezime, adresa, broj mobitela) radi korištenja nagrade.

Ako dobitnici nagrade ne dostave kontakt podatke u navedenom roku, gube pravo na nagradu.

## Članak 8

### SUDIONICI U NATJEČAJU

Sudionici koji sudjeluju u natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora. Sudjelovanjem u natječaju sudionici prihvaćaju i potvrđuju da su upoznati s pravima i obvezama iz ovih Pravila.

## Članak 9

### KORIŠTENJE OSOBNIH PODATAKA

Organizator prikuplja i obrađuje osobne podatke sudionika (Facebook profilno ime) radi sudjelovanja u natječaju te radi kontaktiranja dobitnika u svrhu provedbe natječaja.

Od dobitnika natječaja zatražit će se dodatni osobni podatci: njihovo Facebook i Instagram profilno ime radi objave dobitnika na Facebook i Instagram stranici Organizatora, a njihovo ime, prezime i adresu radi dostave nagrade.

Osobni podaci se prikupljaju i obrađuju sukladno Uredbi (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od 27. travnja 2016. (u daljnjem tekstu: GDPR) i svim pozitivnim propisima odnosnima na zaštitu osobnih podataka.

Osobni podaci se prikupljanju na vrijeme potrebno za ispunjenje svrhe prikupljanja.

Sudjelovanjem u natječaju, sudionici su suglasni s obradom i prikupljanjem njihovih osobnih podataka od strane Organizatora.

Sudionik ima pravo u svakom trenutku odustati od dane suglasnosti dostavom odgovarajućeg zahtjeva na [pr@hr.lactalis.com](mailto:pr@hr.lactalis.com) (navedeno ne utječe na zakonitost obrade prije povlačenja suglasnosti).

Sudionik ima pravo i na pristup svojim osobnim podacima, kao i pravo na ispravak, promjenu i brisanje osobnih podataka, ograničavanje obrade, pravo na prenosivost podataka, te uputiti pritužbu na način na koji koristimo vaše osobne podatke i pravo uputiti prigovor nadležnom nadzornom tijelu.

Dostava podataka od strane sudionika natječaja je dobrovoljna, no bez pružanja osobnih podataka nije moguće sudjelovanje u natječaju.

Vaše podatke možemo dostavljati izvršiteljima obrade koji podatke obrađuju temeljem našeg pisanih uputa (npr. administratorima profila društvenih mreža) u svrhu provedbe

natječaja. Izvršitelji obrade podatke obrađuju isključivo prema uputama Organizatora jamče za sigurnost i povjerljivost povjerenih im osobnih podataka.

Osobni podaci neće biti prenošeni u treće zemlje izvan Europske unije ili međunarodnim organizacijama.

Dodatne informacije o obradi vaših osobnih podataka možete pronaći u dokumentu pod nazivom Zaštita privatnosti koju možete pronaći na sljedećem linku:

<https://www.dukat.hr/zastita-privatnosti/>. Zaštita privatnosti sastavni je dio ovih Pravila.

## Članak 10

### MALODOBNI SUDIONICI U KREATIVNOM NATJEČAJU

Maloljetnici nemaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju.

## Članak 11

### POREZI

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom.

## ČLANAK 12

### POGREŠNE I NEISPRAVNE PRIJAVE

Organizator ne odgovara za nepotpune ili neispravne prijave koje ne udovoljavaju uvjetima ovih Pravila, a koje će se smatrati nevažecim i koje neće davati pravo ni na kakvu nagradu.

Ako u bilo kojem trenutku Organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, Organizator zadržava pravo brisanja sadržaja objava sudionika i isključenje sudionika iz natječaja. Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Objavljivanje fotografija koje nisu autorske. U ovom slučaju Organizator će direktno kontaktirati sudionika, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze da je fotografija njegovo autorsko djelo ili da ima pravo korištenja istog. Ukoliko sudionik to ne učini, objava će biti brisana s Facebook profila Organizatora te će sudionik biti isključen iz natječaja.

2. Objavljivanje fotografija uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, na kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima Organizator zadržava pravo istog trenutka ukloniti objavu sa svoje Facebook stranice te sudionika isključiti iz natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja sudioniku.

Organizator natječaja zadržava pravo konačne odluke o brisanju objave i diskvalifikaciji sudionika za slučajeve kršenja ovih Pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u ovim Pravilima nije predvidio.

Organizator zadržava pravo dopune ovih Pravila u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natječaja i njegovih sudionika.

## Članak 13

### RJEŠAVANJE SPOROVA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika natječaja nadležan je sud u Zagrebu.

#### Članak 14

##### MOGUĆNOST PREKIDA NATJEČAJA

Natječaj se može prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu natječaja biti obaviješteni putem službene Facebook stranice Organizatora.

#### Članak 15

##### IZMJENE PRAVILA NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja, a o tome će svi sudionici biti pravovremeno obaviješteni putem Facebook stranice Organizatora.

#### Članak 16

##### NAPOMENA

Ovaj natječaj nije ni na koji način povezan s društvom Meta Platforms, Inc koje upravlja društvenom mrežom Facebook, Facebook ga ne promiče niti sponzorira. Podatke koje daju sudionici natječaja isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti ovog natječaja, daju se Organizatoru natječaja, a ne Facebooku.

Napominjemo, Facebook je javni prostor i objava bilo kojeg sadržaja (uključujući i fotografije) može predstavljati zadiranje u privatnost kako samih sudionika natječaja tako i trećih osoba. Ukoliko sudionici natječaja objave kakav sadržaj/fotografije na Facebook stranici Organizatora smatrat ćemo da su ga objavili svojevoljno te Organizator ne snosi odgovornost za sadržaj istih, kao niti za zlouporabu korištenjem takvog sadržaja od bilo kojih trećih osoba. Također, ako su sudionici natječaja objavili bilo kakav sadržaj (uključujući fotografije, poruke, komentare, bilo koje osobne podatke i sl.) i označili Facebook stranicu Organizatora, Organizator smatra da sudionici natječaja imaju sva potrebna ovlaštenja za objavu takvog sadržaja.

U Zagrebu 14.10.2024.

Organizator DUKAT d.d.