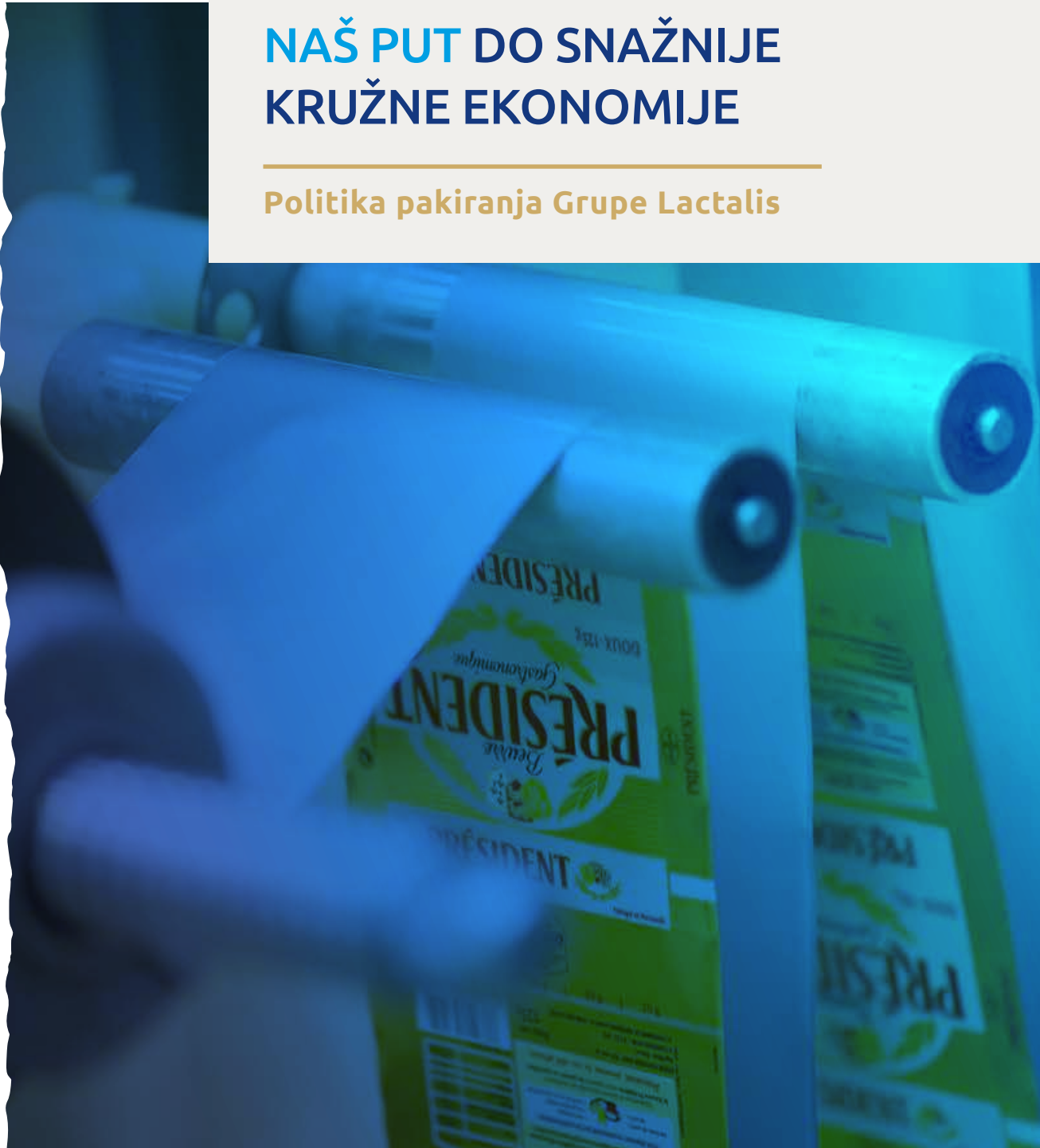
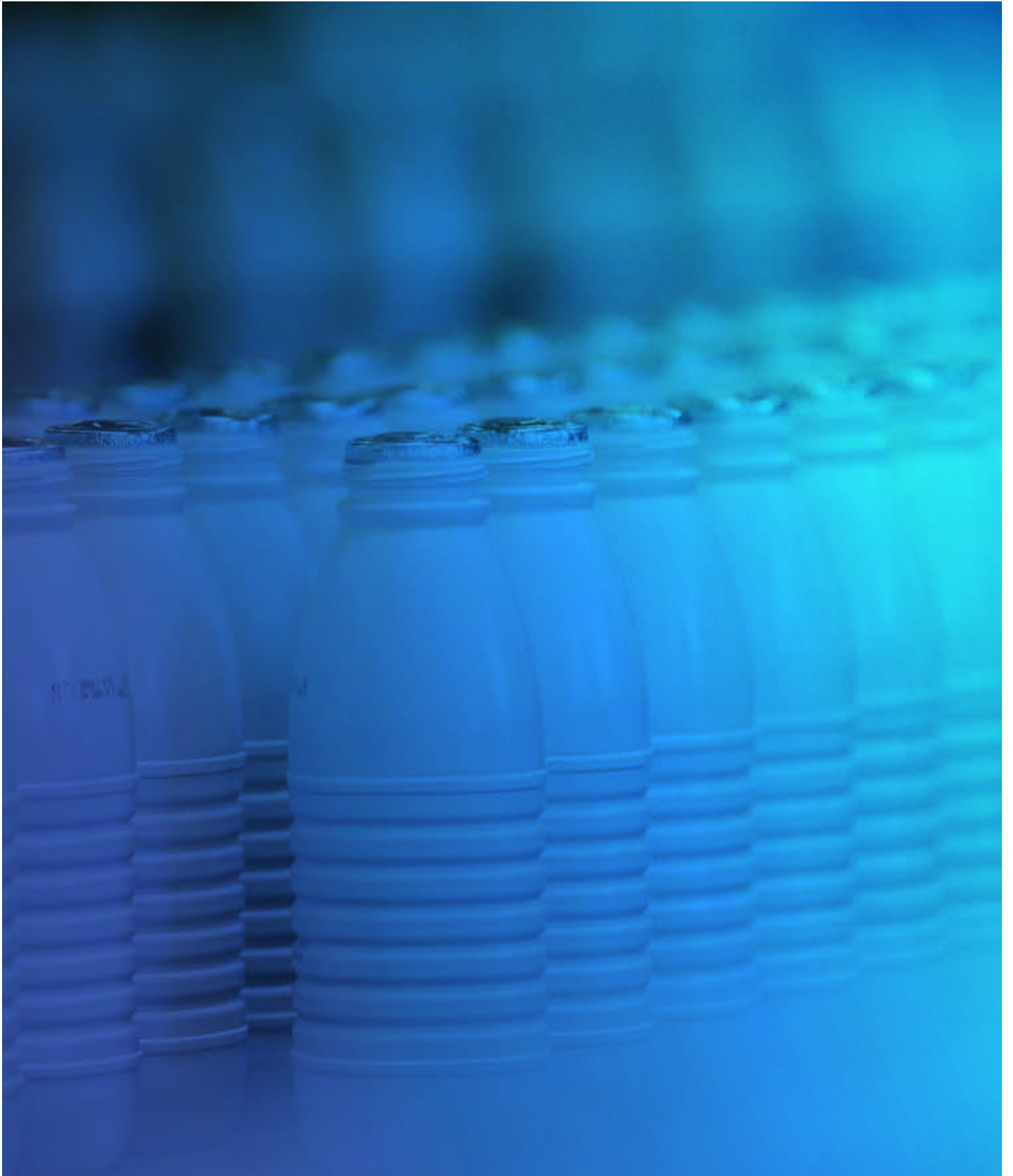




NAŠ PUT DO SNAŽNIJE KRUŽNE EKONOMIJE

Politika pakiranja Grupe Lactalis





01. NAŠA VIZIJA

U Lactalisu odabirom pravilnog pakiranja brinemo o našim proizvodima, našim potrošačima i okolišu.

01

NAŠA VIZIJA

Ambalaža godinama ima amblemsku vrijednost i smatra se simbolom zaštite i praktičnosti za naše potrošače. Danas je ona postala glavni izvor otpada. Načini na koje proizvodimo i odlažemo ambalažu rezultiraju prekomjernom potrošnjom oskudnih prirodnih resursa našeg planeta, ugrožavajući okoliš i bioraznolikost.

Ambalaža je ključna za očuvanje standarda kvalitete i sigurnosti hrane za naše mliječne proizvode, osjetljivih po svojoj prirodi. Omogućava nam da pružimo sve nutritivne prednosti mliječnih proizvoda velikom broju ljudi, bilo kada i bilo gdje.

Iz tih razloga, u svim našim geografskim područjima osjećamo posebnu odgovornost dijeliti našu Viziju i potaknuti dijalog s partnerima, kako bi se podignula svijest i potaknula inovativnost u stvaranju rješenja za kružnu ekonomiju pakiranja.

Naša vizija:

Kretati se snažnije prema kružnom i odgovornijem pakiranju.

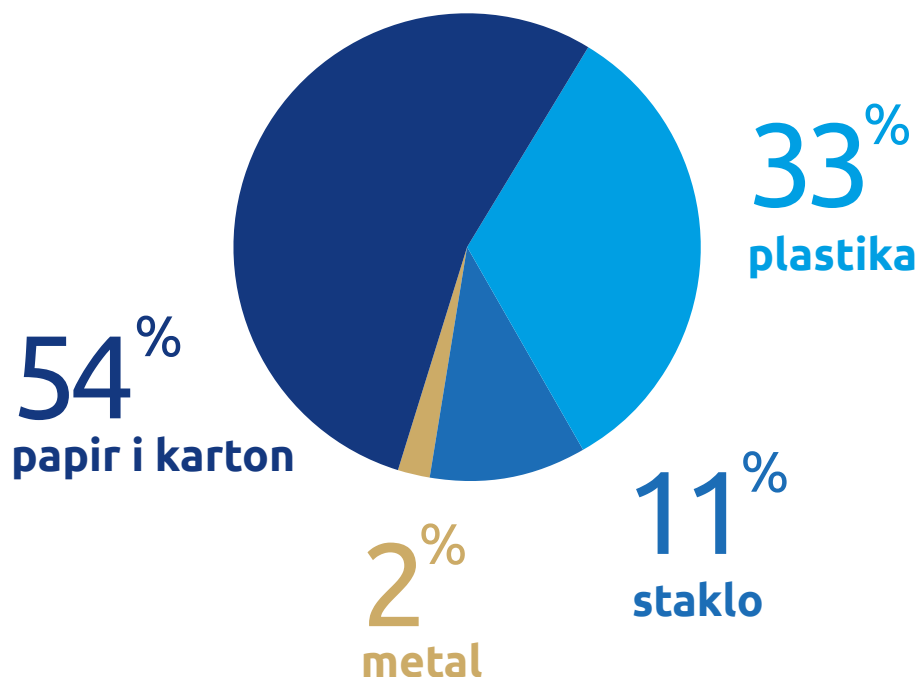


02. NAŠA VODEĆA NAČELA

02

NAŠA VODEĆA
NAČELA

Naša ambalaža na globalnom tržištu ostvaruje godišnji volumen od 650 000 tona¹ s visokim udjelom mogućnosti recikliranja: 54 % papir i karton, 11 % staklo, 2 % metal.



Želimo ići još dalje.

Cilj nam je nastaviti nuditi naše nutritivno vrijedne i kvalitetne proizvode našim potrošačima kroz inovacije i kontinuirano poboljšanje, kako bi se pronašlo „pravo pakiranje”. U svakoj fazi razvoja i korištenja ambalaže, kad god je to moguće u lancu opskrbe, naš glavni pokretač je osiguravanje boljeg kružnog gospodarstva. U naša nastojanja postizanja ciljeva kružnog gospodarstva uključujemo potrošače i partnere kroz edukaciju i suradnju. To će nam pomoći bolje predvidjeti i uvijek poštovati zakonske propise.

Korporativnu politiku detaljno opisanu u ovom dokumentu osmišljava, prati i prilagođava naš *Odbor za odgovorno i održivo pakiranje i cirkularnu ekonomiju*, sastavljen od Lactalisovih internih korporativnih stručnjaka iz relevantnih odjela (proizvodnja i razvoj i istraživanje, nabava, marketing, regulatorni poslovi, komunikacije, društveno odgovorno poslovanje). Njihov rad podrazumijeva redovite interakcije s mrežom Lactalisovih internih stručnjaka sa sjedištem u zemljama u kojima poslujemo. Ovaj Odbor predlaže strategije i akcijske planove, kao i procedure, metodologije i alate za njihovu uspješnu provedbu. Prijedlozi ovog Odbora podnose se Odboru za odlučivanje, sastavljenom od direktora ili voditelja odjela, kao i članova Uprave Grupe Lactalis. Oni se potom predlažu, raspravljaju i potvrđuju na razini Uprave Grupe Lactalis.

(1) Podaci iz 2019. godine.

Radeći na ostvarivanju naših ambicija, obvezujemo se na pet vodećih načela:

1. SIGURNOST HRANE JE TEMELJ

Na našem putu prema kružnom gospodarstvu možemo istraživati mnoga rješenja, uključujući i ona najstarija. Naše povjerenje u znanost i tehnologiju visoko je, kao i naša spremnost na održavanje identičnih ili čak većih standarda sigurnosti hrane. Ni previše materijala za pakiranje, ni premalo: upravo onoliko koliko treba.

2. NAŠI BREND OVI POTAKNUT ĆE POTROŠAČE DA SE UKLJUČE

Kada su potrošači upitani što bi bili spremni prvo napraviti za ublažavanje klimatskih promjena, njih 57 % spomenulo je smanjenje pretjerano pakiranih proizvoda. Naše robne marke nastavit će predlagati inovativne pilot-projekte kako bismo uključili potrošače da budu dio naše kolektivne obveze.

3. POBOLJŠANJE PAKIRANJA ZASNIVA SE NA CIJELOM LANCU OPSKRBE

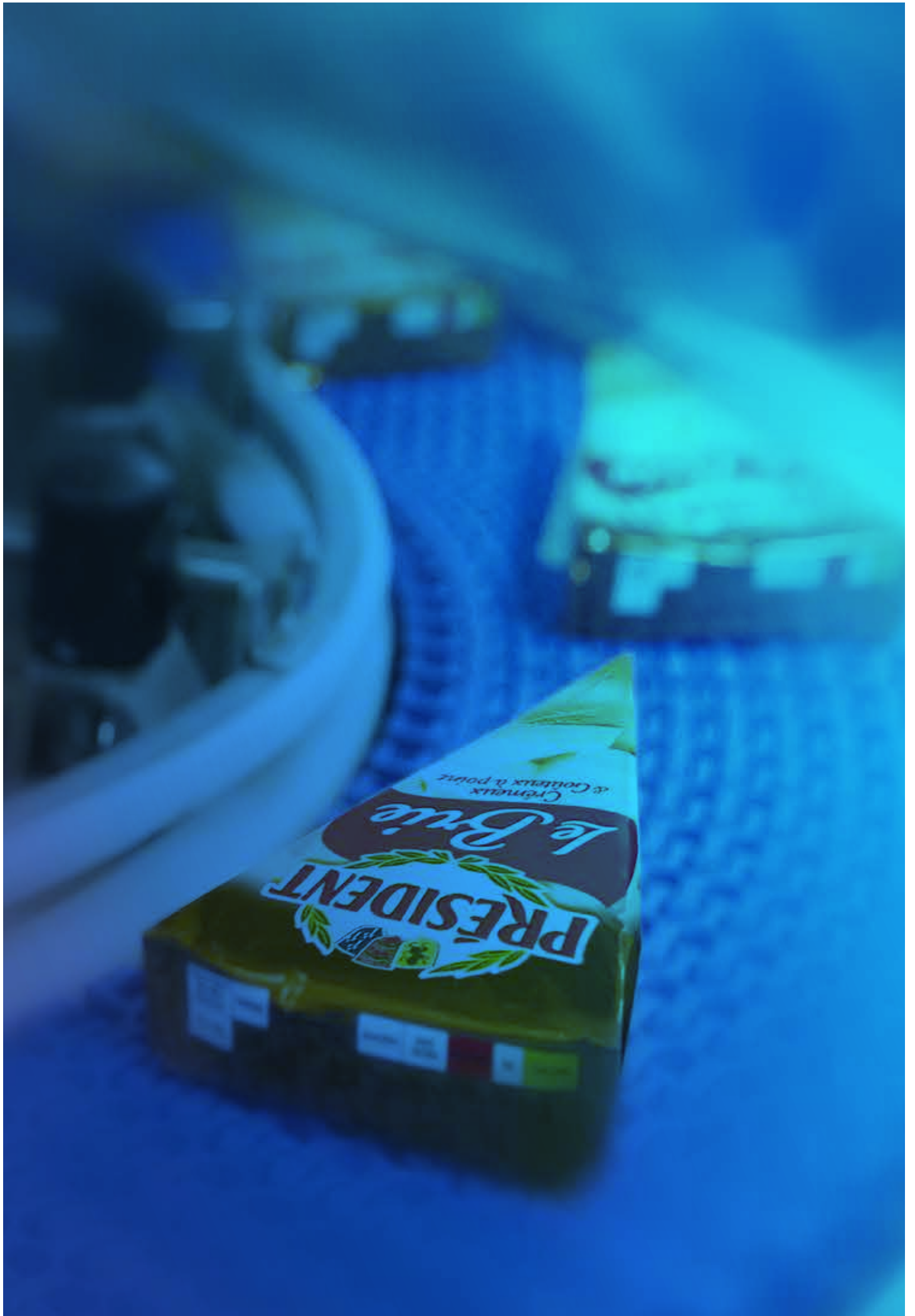
Ambalaža je na policama najvidljivija, ali potrebno je mnogo više da bismo isporučili hranjive proizvode našim potrošačima. Istražujemo rješenja unutar cijelog opskrbnog lanca – kako bismo jamčili da predložimo optimalan sustav pakiranja.

4. PARTNERSTVO S NAŠIM LANCEM VRIJEDNOSTI POVEĆAVA BRZINU TRANZICIJE

Vjerujemo da je ekonomija pakiranja na prekretnici, ali potrebe za investicijama i raznolikost lokalnih sustava čine je složenom. Za ubrzanje otvaranja nove ere gradimo partnerstva sa svim našim dionicima (tehnološkim startupovima, dobavljačima, državnim i lokalnim vlastima, nevladinim organizacijama) i pristupamo „pred-konkurentski”. Udruživanje snaga s cijelom industrijom ključno je za dugoročan razvoj održivih rješenja.

5. KRUŽNO GOSPODARSTVO KAD GOD JE TO MOGUĆE

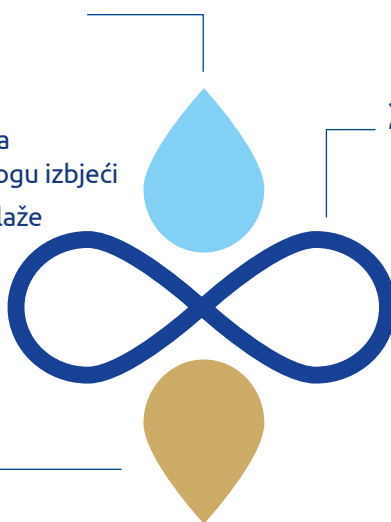
Snažnija kružna ekonomija pakiranja zahtijeva pomno ispitivanje pri odabiru i nabavi materijala. Imamo odgovornost uspostaviti nove putove za ugradnju recikliranih materijala, istovremeno osiguravajući mogućnost recikliranja naših pakiranja gdje god se ona prodaju. Prema našem mišljenju, plastični materijali i dalje su ključni za osiguravanje najbolje kvalitete i sigurnosti hrane, što izazov upravljanja kružnim gospodarstvom čini sve važnijim.



03. NAŠ PRISTUP I AMBICIJE

1. PRAVILNO PAKIRANJE

- razvoj eko-dizajna
- smanjivanje dijelova ambalaže koji se mogu izbjeći
- smanjiti udio ambalaže u proizvodu



2. BOLJA CIRKULARNOST

- pažljivo biranje pravih materijala
- izbjegavanje ambalažnog materijala koji nije u skladu s lokalnim planom sortiranja i recikliranja
- korištenje više recikliranih materijala
- omogućavanje pravilnog načina recikliranja naših pakiranja gdje god se prodaju

3. EDUKACIJA POTROŠAČA I SURADNJA NA KRUŽNOM GOSPODARSTVU

- edukacija naših potrošača o pravilnom recikliranju
- podizanje razine svijesti među zaposlenicima
- korištenje više recikliranih materijala
- uključivanje Lactalisa u lokalni ekosustav za razvoj načina recikliranja

1. PRAVILNO PAKIRANJE

U našem pristupu pakiranju tražimo pravu ravnotežu između naših težnji za smanjenjem količine pakiranja i njegove bitne uloge u očuvanju kvalitete, sigurnosti i praktičnosti naših proizvoda.

Odabrali smo tri glavna načina za postizanje naših ambicija:

- Biramo opcije pakiranja s internim alatima za eko-dizajn kako bismo razvili i odabrali pravilno pakiranje.
- Smanjujemo upotrebu svih nepotrebnih dijelova pakiranja koji ne doprinose pogodnostima za potrošače ili logistici.
- Smanjujemo udio ambalaže u proizvodu smanjujući količinu materijala utrošenu po jedinici proizvoda.

NAŠA AMBICIJA:

100 % trenutnih i budućih ambalažnih rješenja za pilare (ključne proizvode) kao i ambalažna rješenja za inovacije bit će pregledana i provjerena koristeći alat za eko-dizajn do 2025. godine.*

* Ambicije se temelje na 23 zemlje koje su činile 85 % prometa Grupe Lactalis u 2019. godini. Sve akvizicije od prosinca 2019. godine nisu uključene u ovoj fazi.

2. BOLJA CIRKULARNOST

Cilj nam je osigurati da naša ambalaža bude proizvedena od sigurnih i održivih materijala, korištenih na način koji je čini savršeno cirkularnom.

Naši napori sažeti u tri komplementarne obveze:

- Pažljivo biramo ambalažne materijale, provjeravajući njihove načine proizvodnje, obradu i odobrenja te izbjegavajući upotrebu površina koje se koriste za proizvodnju hrane.
- Izbjegavamo materijale za pakiranje koji nisu u skladu s lokalnim planom razvrstavanja i recikliranja te potičemo upotrebu recikliranih materijala.
- Cilj nam je osigurati mogućnost pravilnog načina recikliranja naših pakiranja gdje god se ona prodaju, ali i povećati udio reciklirane ambalaže prema postojećim lokalnim planovima. Naša je vizija koristiti količinu

materijala za pakiranje koja odgovara očekivanjima kružnog gospodarstva. Zato dajemo prednost odgovarajućem udjelu ambalaže, uklanjajući prepreke prema kružnom gospodarstvu i uključujući više recikliranih materijala. Kada sva ta područja poboljšanja dosegnu svoje granice, sljedeći korak u smanjenju utjecaja naših ambalažnih rješenja na okolinu je upotreba obnovljivih materijala za čiju proizvodnju se ne koriste površine za proizvodnju hrane.

NAŠA AMBICIJA:

- **Neprekidno ćemo povećavati količinu recikliranog materijala uključenog u našu ambalažu.**
- **Želimo osigurati mogućnost recikliranja naših pakiranja kroz ove dvije ambicije:**
 - > Do 2025. godine nam je cilj kreirati ambalažu koja bi se mogla 100 % reciklirati.
 - > U 2033. godini nam je cilj imati ambalažu koju je moguće 100 % reciklirati u praksi u zemljama koje imaju shemu Proširene odgovornosti proizvođača (EPR – *Extended Producer Responsibility*).*
- **Planiramo da 100 % nerekiciranog papira kojega koristimo dolazi iz obnovljivih izvora do 2025. godine****
- **Cilj nam je ukloniti PVC s naših pakiranja do 2025. godine.****

* Ambicije se temelje na 23 zemlje koje su činile 85 % prometa Grupe Lactalis u 2019. godini. Sve akvizicije od prosinca 2019. godine nisu uključene u ovoj fazi.

** Ambicija postavljena na razini Grupe Lactalis. Sve akvizicije od prosinca 2019. godine nisu uključene u ovoj fazi.





3. EDUKACIJA POTROŠAČA I SURADNJA NA KRUŽNOM GOSPODARSTVU

U Lactalisu vjerujemo da imamo odgovornost podizati svijest unutarnjih i vanjskih dionika o kolektivnim izazovima koje imamo u kružnom gospodarstvu.

Da bismo to učinili, izabrali smo tri glavna načina i alata:

- Sudjelujemo u dijalogu s našim potrošačima kako bismo im pomogli započeti kružno putovanje predlaganjem jasnih i inovativnih uputa za razvrstavanje naših proizvoda.
- Potičemo zaposlenike da prihvate našu kolektivnu inicijativu sudjelovanjem u treninzima o našoj politici pakiranja te da na razini kompanije sudjeluju u Svjetskom danu čišćenja (*World CleanUp Day*).
- Partneri smo i sudjelujemo u lokalnom platformama i projektima za razvoj načina razvrstavanja i recikliranja, osnažujući tako lokalnu infrastrukturu.

NAŠE AMBICIJE:

- 100 % novih grafika sadržavat će informacije o rukovanju otpadom počevši od 2022. godine, a 100 % ambalaže sadržavat će informacije o rukovanju otpadom do 2025. godine.*
- Kreirat ćemo informativni modul o pozitivnim aspektima Lactalisove politike pakiranja kako bi naši zaposlenici postali ambasadori od 2023. godine.**
- Promicat ćemo događanja poput Svjetskog dana recikliranja i Svjetskog dana čišćenja kako bismo podigli svijest o gospodarenju otpadom.**



* Ambicije se temelje na 23 zemlje koje su činile 85 % prometa Grupe Lactalis u 2019. godini. Sve akvizicije od prosinca 2019. godine nisu uključene u ovoj fazi.

** Ambicija postavljena na razini Grupe Lactalis. Sve akvizicije od prosinca 2019. godine nisu uključene u ovoj fazi.



Grupa Lactalis

Sjedište – 10, rue Adolphe Beck – 53 000 LAVAL – FRANCUSKA
Francusko društvo s ograničenom odgovornošću (Société Anonyme à
Directoire et Conseil de Surveillance) s temeljnim kapitalom od 140.027.040 €
SIRENA 331 142 554 – RCS LAVAL

 [company/lactalis/](https://www.linkedin.com/company/lactalis/)  [@groupe_lactalis](https://twitter.com/groupe_lactalis)

www.lactalis.com

Ciljevi, povezani vremenski okviri i opseg spomenuti u ovom dokumentu odražavaju trenutne pretpostavke. Akvizicije, regulatorne promjene ili drugi čimbenici mogu imati velik utjecaj na ove pretpostavke. U takvim slučajevima Grupa Lactalis zadržava mogućnost da ih revidira i prilagodi u skladu s tim.

Prioritet ima verzija ovog dokumenta dostupna na internetskoj stranici Grupa Lactalis: www.lactalis.com.